

Redacción Viernes, 19 de febrero de 2016

CONSOLIA SU POSICIÓN EN EUROPA

# Danosa impulsa su presencia en Reino Unido al incorporar la red comercial de Cefil UK y Nord Bitumi UK

Me gusta 0 | Twitter | Compartir | G+1 0

Noticia clasificada en: Construcción-inmobiliario

Las dos firmas británicas facturaron conjuntamente unos 11 millones de euros el año pasado.



La compañía avanza en un ambicioso proyecto de expansión.

Danosa, especialista en soluciones integrales para la construcción sostenible, incorporará el 100% de la red comercial de las compañías Cefil UK y Nord Bitumi UK en Reino Unido, lo que le permitirá afianzar el posicionamiento de su negocio de materiales impermeabilizantes para edificación y obra civil en el país británico.

Con esta operación, Danosa potencia su estrategia de internacionalización y consolida su posición en Europa, ya que impulsará la presencia del fabricante español en Reino Unido y contribuirá a su penetración con mayor fuerza en países de Oriente Medio, donde Danosa ya tiene actividad. En este sentido, el acuerdo tendrá un impacto cercano al 10% en el crecimiento de las ventas del grupo este año.

El mercado británico, donde Cefil UK y Nord Bitumi UK facturaron en el último ejercicio en torno a 7,5 y 3,2 millones de euros, respectivamente, es un objetivo estratégico para Danosa, ya que existen pocos

fabricantes locales en un país donde las condiciones climatológicas juegan a favor del desarrollo de este sector.

la compañía española incorporará el know-how y expertise técnico británico a través de un equipo especializado en las particularidades e idiosincrasia de este mercado más afín al modelo de distribución de los países nórdicos que a los del sur de Europa

Precisamente, estas características hacen de Reino Unido, dónde los estándares de calidad exigidos son superiores a los del sur de Europa, un mercado atractivo para las distintas áreas de negocio de Danosa, principalmente las de impermeabilización, aislamiento térmico, acústico y claraboyas.

En este contexto, Danosa integrará la red comercial de Cefil UK y Nord Bitumi UK a su filial Danosa UK, fundada en 2012. De este modo, la compañía española incorporará el know-how y expertise técnico británico a través de un equipo especializado en las particularidades e idiosincrasia de este mercado más afín al modelo de distribución de los países nórdicos que a los del sur de Europa.

Continúa el proceso de expansión

Con esta nueva operación, Danosa, que ya factura en torno al 50% en el exterior, sigue avanzando en su ambicioso proceso de expansión, el cual prevé que un 40% de sus ventas proceda este año de los nuevos negocios y adquisiciones.

A las incorporaciones de las británicas Cefil y Nord Bitumi, se suman, en apenas dos años, las lusas Quimidois, que fabrica y comercializa productos de impermeabilización líquida, y Eurofoam, una planta que ha situado a la firma como fabricante líder en el mercado portugués de impermeabilización y aislamiento térmico. También en España el pasado verano adquirió la fábrica de poliestireno extruido (XPS) -material para el aislamiento térmico- que la química alemana BASF tenía en Tudela (Navarra).

# Economía/Empresas.- Danosa se refuerza en Reino Unido al incorporar la red comercial de dos compañías del país

Europa Press | 18 feb, 2016 @ 16:48

✉ | 🖨 | IT IT

[Meneame](#) 0 | [Share](#) 0 | [Tweet](#) 0 | [Google +](#) 0 | [Share](#) 0 | [Email](#) 0

MADRID, 18 (EUROPA PRESS)

Danosa ha incorporado la red comercial de las compañías británicas Cefil UK y Nord Bitumi UK, lo que le permitirá reforzar la presencia con que ya cuenta en Reino Unido, según informó la firma de soluciones integrales para la construcción sostenible.

La operación supone además para la compañía potenciar su internacionalización, con la que obtiene la mitad de sus ingresos, y contribuir a su penetración en países de Oriente Medio donde ya tiene actividad.

Danosa calcula que la incorporación de estas dos redes comerciales británicas contribuirá al crecimiento de sus ventas. Cefil UK y Nord Bitumi UK facturaron 7,5 millones de euros y 3,2 millones el pasado año, respectivamente.

Reino Unido es un mercado estratégico para Danosa, dado que el país cuenta con pocos fabricantes locales y las condiciones climatológicas ofrecen un potencial crecimiento al sector de la construcción sostenible.

## Danosa se refuerza en Reino Unido

*La firma se hace con la red comercial británica de Cefil y Nord Bitumi*

ALIMARKET CONSTRUCCIÓN | 18/02/2016

[Aislantes / Impermeabilizantes / P. Químicos](#)



La compañía **Danosa**, especialista en soluciones integrales para la construcción sostenible, **incorporará el 100% de la red comercial de las compañías Cefil UK y Nord Bitumi UK en Reino Unido**, lo que le permitirá afianzar el posicionamiento de su negocio de materiales impermeabilizantes para edificación y obra civil en el país británico. Con esta operación, Danosa potencia su estrategia de internacionalización y consolida su posición en Europa, ya que impulsará la presencia del fabricante español en Reino Unido y contribuirá a su penetración con mayor fuerza en países de Oriente Medio, donde Danosa ya tiene actividad. En este sentido, la compañía estima que este acuerdo tendrá un

impacto cercano al 10% en el crecimiento de las ventas del grupo este año.

El mercado británico, donde Cefil UK y Nord Bitumi UK facturaron en el último ejercicio en torno a 7,5 y 3,2 M€, respectivamente, es un objetivo estratégico para Danosa, ya que, según la compañía, "existen pocos fabricantes locales en un país donde las condiciones climatológicas juegan a favor del desarrollo de este sector. Estas características hacen de Reino Unido, donde los estándares de calidad exigidos son superiores a los del sur de Europa, un mercado atractivo para las distintas áreas de negocio de Danosa, principalmente las de impermeabilización, aislamiento térmico, acústico y claraboyas".

Danosa integrará la red comercial de Cefil UK y Nord Bitumi UK a su filial Danosa UK, fundada en 2012. De este modo, la compañía española incorporará el know-how y expertise técnico británico a través de un equipo especializado en las particularidades e idiosincrasia de este mercado más afín al modelo de distribución de los países nórdicos que a los del sur de Europa. Danosa facturó más de 76 M€ en 2014, con cerca de 400 empleados. Está presente en más de 70 países, como Francia, Portugal, Reino Unido, Marruecos, México, Colombia o India, entre otros. Actualmente, la compañía factura en torno a un 50% en el exterior.

Compártelo en [Twitter](#) [LinkedIn](#)

## Alimarket

Comprometidos con la **información profesional de calidad**

C/ Valentin Beato 22  
28037 Madrid

[cliente@alimarket.es](mailto:cliente@alimarket.es)

91 327 43 40  
Lunes a Jueves 09:00 a 14:00 | 15:30 a 18:00  
Viernes 08:30 a 14:30