



## Danosa impulsa la reconversión de centros comerciales y la profesionalización logística con su cubierta deck



La entrada de fondos de inversión en la logística demanda soluciones rigurosas y de mayor calidad que aporten valor añadido a los inmuebles

14/06/2019

Danosa, especialista en soluciones integrales para la construcción sostenible, ha querido impulsar las tendencias de reconversión de centros comerciales y la profesionalización logística con el diseño de soluciones específicas para las cubiertas de estos activos inmobiliarios, un elemento fundamental que contribuye a su revalorización y minimiza los riesgos de siniestros.

Esta apuesta no es casual sino que **viene propulsada por la entrada de los fondos de inversión en un sector cada vez más profesionalizado** como el de la logística -cerró 2018 con una contratación de casi 2 millones de metros cuadrados, según datos de CBRE- y que **demanda soluciones rigurosas y de mayor calidad** que aporten valor añadido al inmueble y contribuyan a obtener el máximo beneficio.

Este protagonismo que se le empieza a dar a los materiales de construcción, ha dado lugar a nuevas exigencias administrativas y contractuales e incluso a la interacción con nuevos actores como el project manager, una figura técnica y rigurosa contratada por el fondo propietario que supervisa que el proyecto cumpla con todos los requerimientos en términos de tiempo, costes y calidad.

Y, al igual que el comercio electrónico ha revolucionado por completo el sector de la logística, también ha obligado a los centros comerciales a reinventarse en torno al ocio para volver a convertirse en espacios atractivos. De hecho, según datos de Urban Planet, especialista en ocio activo en espacios comerciales, 9 de cada 10 de estas grandes superficies podrían reconvertirse en los próximos años.

## **Soluciones a medida para el sector**

En este contexto de cambio de paradigma, **Danosa quiere ayudar al sector a entender estas nuevas exigencias** y, por ello, reunió este jueves a compañías referentes en el sector de la logística y el retail para compartir experiencias que contribuyan a enriquecer todas estas superficies con soluciones constructivas a la medida de sus necesidades.

Precisamente, estas nuevas exigencias técnicas que plantea el sector están en línea con el propósito de Danosa, que prima la calidad frente a la cantidad, y apuesta por soluciones eficientes, respaldadas por documentos técnicos como las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) -que además puntúan positivamente a los inmuebles a la hora de obtener certificaciones como VERDE®, LEED® y BREEAM®. Es el caso de sus **láminas sintéticas de PVC**, cada vez más utilizadas para la impermeabilización de naves industriales, o de **sus láminas asfálticas, empleadas para la impermeabilización de centros comerciales**.

Según José Manuel Rojas, responsable de Desarrollo de Negocio en Danosa, “para garantizar el valor de estos activos en el tiempo es fundamental su protección con soluciones innovadoras y sistemas de calidad, así como con una asistencia técnica que controle la ejecución del proyecto con un equipo técnico cualificado”.

**Danosa** es una compañía especialista en soluciones integrales para la construcción sostenible y mejora de la habitabilidad presente en más de 70 países como Francia, Portugal, Reino Unido, Marruecos, México, Colombia o India, entre otros. Fundada en 1964, está considerada como una de las compañías de referencia del mercado español y quinta de Europa gracias a la fabricación y comercialización de productos y sistemas de impermeabilización, aislamiento acústico y térmico en edificación y obra civil, así como a su amplia cartera de clientes. Actualmente, la compañía factura un 46% en el exterior. Entre sus cifras destacan sus casi 350 profesionales de alta cualificación y 90,5 millones de ingresos en 2016, lo que supone una mejora del 12,5% respecto al ejercicio anterior. Más información en [www.danosa.com](http://www.danosa.com).